

Попович О.І., студентка групи БУД-17-1мз

Архіпова К.К., ст. викладач – науковий керівник

ДИЗАЙН МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ЗОВНІШНІХ ПРОСТОРІВ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МБГ

Анотація:

У статті розглядається проблема синтезу зовнішнього вигляду міста з його внутрішнім розвитком. Висвітлюються різні підходи до вивчення проблеми. Місто розглядається як система візуальних комунікацій, яка безпосередньо впливає на суспільство і активно впливає на формування зв'язку "людина - міське середовище".

Ключові слова:

дизайн; бренд; відеологія; візуальна екологія, комунікації; універсальний дизайн.

Актуальність. Дизайн в міському середовищі це ціла система взаємодіючих між собою компонентів: реклама, вивіски, елементи ландшафтного оформлення, поліграфічна продукція в контексті міста і навіть сувенірна продукція. На сьогоднішній день дизайн ставить перед собою завдання, пов'язані не тільки з вирішенням матеріальних проблем, але і допомагає людині відчувати насиченість власного існування різноманітністю можливостей, допомагає володіння власним багатим уявою.

Новизна даної роботи полягає в новому погляді на особливості формування вигляду міста, формування його унікальності та іміджу.

Дизайн існує для того, щоб вносити в наш світ унікальність. Він є потужним каталізатором естетичної активності суспільства, що особливо актуально в міському середовищі. Якщо звернути увагу на вулиці міста, можна побачити, як змінюються фасади будівель, що реконструюються старі пам'ятки архітектури, які споруджуються нові монументи і все це робиться для створення цілісності, сприятливої картини міста.

Ми щодня стикаємося з проблемами комфортного існування в умовах міського середовища. До найбільш значущих можна віднести проблему екології, яка полягає не тільки в погіршенні якості ґрунтів, повітря, води, але і безпосередньо оточуюче нас середовище.

Вивчаючи специфіку впливу дизайну на навколишнє середовище, не можна не торкнутися теми візуальної екології, яка являє собою зовсім нову сферу екологічних знань, яка вивчає принципи створення матеріальних об'єктів згідно з "нормами зору". Люди по сприйняттю інформації діляться на аудіалів, візуалів, кінестетиків і дигиталов. Переважною формою є візуальна система сприйняття зовнішнього середовища (близько 40% людей), відповідно можна судити про високий ступінь значущості візуальної екології в сучасному світі, а вирішенням завдань у цій області повинен займатися безпосередньо дизайнер. Закони композиції, колористики, правило "золотого перетину" та інші канони комфортного візуального сприйняття навколишнього середовища повинні бути з точністю враховані, адже міська середовище створюється, насамперед, для людини та комфортного існування в ній.

Сучасне місто це безперервно розвивається механізм, що відображає проблеми інформаційного суспільства. Він зазнає різні зміни, спостерігає за новітніми відкриттями, вбирає в себе актуальні проблеми і їх вирішення - все це в контексті епохи технологій і комунікацій часто просто не може знайти зовнішнього прояву. Внутрішній досвід повинен синтезувати із зовнішнім виглядом. Саме для цього і існує дизайн, він покликаний вирішувати такі проблеми і шукати самовираження в контексті різних технологічних рішень.

Технології створюють для нас свій ритм, свою динаміку розвитку, породжують нові потреби і змінюють саму структуру середовища проживання. На сьогоднішній день, дизайн зосереджений на виявленні сутності міського простору, використовуючи для цього цифрову мережу. Головним питанням залишається те, яким чином сучасна практика дизайну організовує ту технологічну середу, в якій у чому перетворюються соціально-культурні процеси.

Таким чином, першочерговим завданням дизайну стає не проектування міської обладнання, а вивчення міста в його потенційному розвитку, переосмислення його природи з метою створення нових властивостей і характеристик міського простору, де домінуючий матерією виявляється інформація. Втілення мобільних і динамічних властивостей міського середовища, пошук їх гармонійної зв'язок між інформаційною та фізичної складової урбаністичної структури - це і є основним завданням дизайну. Загальною метою проектною практики, безсумнівно, залишається оптимізація міського простору, гармонізація зв'язку "людина - міське середовище".

Досить молодий є тема міський ідентифікації. Процес створення власного бренду території, наочно демонструє зв'язок людини і міського середовища.

"Універсальний дизайн" - це явище являє собою концепцію створення умов, які були б найбільш придатні до використання кожною людиною, незалежно від її віку, статі або здібностей.

Теорія універсального дизайну в даний час стала актуальною усьому світі. Її затребуваність пов'язана з точним відображенням реалій сучасного суспільства, де доступність - кінцева мета, яка може бути виміряна на відповідність нормативним вимогам і стандартам.

Універсальний дизайн застосовується у відношенні як продуктів та навколишнього середовища, так і всіх сфер професійної діяльності. Вимоги, що пред'являються до навколишнього середовища, поширюються на фізичні і технічні об'єкти, створені людьми.

Висновки: Місто існує як цілісний живий організм: він активно виконує свої функції, розвивається і взаємодіє з населенням. Одним з найбільш яскравих фрагментів такої взаємодії є період масштабних свят. Масові свята супроводжують нас і до сьогоднішніх днів, купуючи різні видозмінюючись, форми, але суть і значення саме для культурного виховання громадян не втрачає. Як правило, адміністрація міста організує відповідну атмосферу на всій території міста: світлове супровід, банерні розтяжки на будівлях і щитах, конкурси та культурні програми на вулицях міста. Масове свято є специфічною формою колективного єднання, де висловлюється загальне співпереживання і настрої учасників. І саме тут як ніколи актуальний дизайн в своєму прояві. Адже хто може уявити собі свято без розпланованих зон, без спеціальних прикрас, плакатів і банерів. Дизайн допомагає створити особливий синтез між містом і населенням, допомагає розкрити специфіку території, використовуючи спеціальні символи і знаки, що відносяться саме до цієї місцевості.

Будь-який сквер, площа, навіть лавочка або фонтан, можуть перетворитися і стати частиною концепції міського торжества або просто частиною життя міста.

Список використаної літератури:

1. Дизайн для реального мира / В. Папанек. - М.: издатель Д. Аронов, 2004
2. Дизайн / Москаева А. С., Зенкевич Е. П. // Дебитор — Евкалипт. — М.: Советская энциклопедия, 1972. — (Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров; 1969—1978, т. 8).
3. Дизайн: русская версия / Н.В. Воронов; под ред. Г.В. Вершинина. – Тюмень, 2003
4. О роли элементов дизайна в формировании художественного облика городской среды / С.О. Хан – Магомедов // Техническая эстетика. – 1980. – №6.