

Іщенко І. А., ст. гр. БУД-16-2мз,
Полтавець М.О.доц., к. т. н.- науковий керівник

ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ БУДІВНИЦТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ПЦБ

У сучасних умовах головна складова конкурентоспроможності будь-якої організації – це здатність забезпечити постійно зростаючі вимоги ринку і конкретних замовників. Одним із шляхів рішення цієї непрості задачі є розробка і впровадження системи якості, що постійно удосконалюється, відповідає найвищим вимогам.

Якість - це сукупність властивостей і характеристик виробу або послуги, яка забезпечує задоволення обумовлених потреб, що передбачаються.

Стосовно будівництва, якість - це відповідність виконаних в натурі будівель і споруд і їх частин проектним рішенням і нормативам.

У системному баченні управління якістю в будівництві присутні декілька взаємозв'язаних блоків, на перший погляд самостійних і навіть обмежених власними офіційними рамками своєї діяльності, проте завдання і кінцева мета у них єдина - висока якість будівельної продукції.

Ці блоки управління процесом створення будівельної продукції розглядаються в наступному укрупненому виді:

- 1) управління якістю проектно-дослідницьких робіт;
- 2) управління якістю виробництва будівельних матеріалів, виробів, конструкцій;
- 3) управління якістю будівельного виробництва.

На кожного з цих блоків впливає колосальна кількість чинників, і кожен з них має своїх зовнішніх і внутрішніх регулювальників якості.

Управління якістю - це встановлення, забезпечення і підтримка необхідного рівня якості продукції при її розробці, виробництві і експлуатації, здійснюється шляхом систематичного контролю якості і цілеспрямованої дії на умови і чинники, що впливають на якість.

Кількісна оцінка якості потрібна для ухвалення обґрунтованих рішень на всіх стадіях життєвого циклу продукції - від маркетингових досліджень до ухвалення рішення про зняття з виробництва.

Кваліметрія - галузь науки, предметом якої є кількісні методи оцінки якості продукції. Кваліметрія якості дозволяє визначити конкурентоспроможність, встановити взаємозв'язок якості і ціни, зробити аналіз якості процесів виробництва, визначити шляхи вдосконалення продукції і скорочення витрат, досліджувати моделі управління якістю та алгоритми оцінки, точність та достовірність оцінок.

Оцінка якості продукції повинна здійснюватися з урахуванням необхідності освоєння у виробництві переважно конкурентоздатної продукції, підтримка продукції, що випускається, на сучасному рівні.