

Криштоп Т.В, ст.гр. М-14-1д,

В.Г. Воронкова д.ф.н., професор – науковий керівник

**МЕРЕЖЕВЕ СУСПІЛЬСТВО: НОВА КОМУНІКАТИВНА СИТУАЦІЯ***Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП*

Поняття мережевого суспільства є одним з визначальних при аналізі сучасної інформаційної епохи. Безперечним фактом для вчених різних галузей знання є те, що інформація є головною відмінною рисою сучасного суспільства. До осмислення змін, які характерні для суспільства на даному етапі розвитку, багато вчених, роблячи акцент на тих чи інших якісних або кількісних характеристиках, підходять з різних сторін. Саме тому, для визначення сучасного суспільства використовуються такі поняття як суспільство, засноване на знаннях, інформаційне, постіндустріальне, електронне, мережеве суспільство тощо. Розмаїття визначень, якими користуються вчені для характеристики сучасного суспільства, свідчить про неоднорідність та багатозначність процесів, які відбуваються в ньому. За допомогою того чи іншого методологічного підходу до розгляду змін у сучасному суспільстві вчені описують своєрідні тенденції його розвитку, оперуючи певними категоріями та звертаючи увагу на ті аспекти, які більшою мірою відповідають обраному підходу. Соціальна реальність на даному етапі розвитку являє собою різноманіття соціальних інститутів, організацій, взаємовідносин, що будуються та функціонують за принципом мереж, тому для осмислення нових реалій, які є невід'ємною частиною мережевого суспільства важливе теоретичне обґрунтування сутності мережевого суспільства для подальшого практичного застосування при аналізі тих чи інших сфер життєдіяльності сучасного суспільства. Сучасні комунікаційні технології дозволяють створювати соціальні спільноти з практично будь-якими заданими характеристиками - освітніми, професійними, віковими тощо. Така мережа соціальних спільнот стає новою соціальною реальністю зі своїми особливими рисами, закономірностями існування і розвитку. Соціальне поле, в рамках якого взаємодіють індивіди, що входять у ті або інші мережеві спільноти, стає так званою віртуальною реальністю. У суспільстві відбувається трансформація соціального, його віртуалізація – тобто підміна об'єктивної і суб'єктивної реальності – реальністю віртуальною. М. Паєтау вважає, що в суспільстві з'являються нові елементи – віртуальні аналоги реальних комунікацій, які впливають на зміну суспільства як структурної диференціації системи [1]. Глобальному інформаційному суспільству властиве зростання кількості і ролі інформації, для якої характерне те, що вона не є знанням як таким, а комунікацією, операцією трансляції символів, що спонукає індивідів до дії. Обставину, за якої зростають обсяги інформації, несумісні з фізіологічними можливостями сприйняття і її обробки людиною, О.В. Назарчук називає новою комунікаційною ситуацією. Мережеві відносини, мережева організація у суспільстві існували завжди, але сьогодні вони стали ключовими практично у всіх сферах суспільства і носять глобальний характер. Побудова мережевого суспільства носить глобальний характер і пов'язана зі збільшенням ролі наднаціонального а також з розвитком глобальних телекомунікацій, таких, як, наприклад, Інтернет, що забезпечує величезні можливості горизонтального спілкування між індивідами і групами, робить потенційною мережевою структурою значну частину світу. Отже, глобальне інформаційне суспільство побудоване в значній мірі за принципом мереж.

Література:

1. Иванов Д.В. Феномен компьютеризации как социологическая проблема [Электронный ресурс] / Д.В. Иванов. — Режим доступа : [http://sociologist.nm.ru/articles/ivanov\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/ivanov_01.htm)

