

Польовий Д.В., магістрант гр. ПУА-16-1мз,

Воронкова В.Г., д.ф.н., професор - науковий керівник,

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ПРОЦЕСУ НА РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА І ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Запорізька державна інженерна академія

Актуальність теми дослідження впливу інформаційно-комунікативного процесу на розвиток організації в умовах інформаційного суспільства виходить з того, що в організації слід розвивати і впроваджувати інформаційні технології (ІТ). Методи дослідження – інформаціологічний і синергетичний, що дозволяють глибоко проникнути у сутність досліджуваної проблеми. ІТ можуть бути визначені як апаратне забезпечення, програмне забезпечення, телекомунікації, системи управління базами даних та інші технологічні засоби збереження, обробки і передачі інформації. Ці технологічні прийоми дозволяють менеджерам створювати і забезпечувати доступ до складних баз даних про організацію, інформаційно-комунікативний процес в організації. Доступність ІТ здійснює їх ефективний вплив на діяльність організації, спонукає до нових інвестицій в нові апаратні засоби, програмне забезпечення та інші технологічні можливості обробки інформації, постільки це є вимогою ринку. Менеджмент організацій отримав можливості оперативного отримання величезних масивів інформації, а, отже, ІТ сприяють підвищенню ефективності прийняття стратегічних рішень. Завдяки комп'ютеризованому виробництву, спілкуванню зі споживачами в режимі реального часу, контролю над запасами, ІТ прискорив як операційні процеси, так і процеси прийняття рішень. Про велике значення цієї проблеми свідчить той факт, що в багатьох організаціях вводиться посада головного спеціаліста з інформації, який несе відповідальність за управління організаційними базами даних і впровадження ІТ. Розробка організаціями стратегічних планів, забезпечення підтримки діяльності працівників інформацією, взаємодія з іншими організаціями визначається рівнем корисної інформації. Основні характеристики корисної інформації: 1) вчасність; 2) періодичність; 3) точність; 4) повнота; 6) стислість; 7) чіткість; 8) детальність; 9) представництво; 10) доцільність. Інформаційні системи представляють собою апаратні засоби, програмне забезпечення і людські ресурси, що використовуються на підтримку задоволення комунікаційних потреб та розвитку комунікаційного процесу в організації, тому потребують наявності корисної інформації [1, с.72]. Концепція інформаційно-комунікативного менеджменту використовує основи стратегічного менеджменту, тактичного менеджменту, операційного менеджменту, бізнес-комунікації та бізнес-операцій. Інформаційні системи менеджменту – це комп'ютерні системи, що забезпечують рух необхідної корисної інформації по каналах організації, направленої на підтримку прийняття управлінських рішень. Інформаційні системи полегшують прийняття управлінських рішень на вищому рівні управління. Інформаційні процеси змінюють бізнес-процеси, відкривають нові можливості для господарського життя. Головне – це пристосування інформації до потреб користувачів. Висновок - до критеріїв ефективності інформаційно-комунікативних систем слід віднести: 1) в якій мірі організація виконує завдання, включаючи генерування нової інформації; 2) яка якість інформації; 3) яка якість генерованих системою результатів та їх використання для прийняття стратегічних рішень організації в умовах ринку, націлених на перспективу розвитку організації.

Література:

1. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Нікітенко В.О., Максименюк М.Ю. Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний і вітчизняний досвід: навчальний посібник. - Київ: Видавництво «Київського національного політехнічного університету» імені Ігоря Сікорського, 2017. - 316 с.

