

Бурієв Д.С., магістрант гр. ЕК-16-1мд,

Шапуров О.О., доц., к.е.н. – науковий керівник

ДИНАМІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТОКОМ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕІТ

Головним напрямом в забезпеченні зростання ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства є формування оптимального вектору стратегічних цілей підприємства, відповідно до умов оточуючого середовища, і їх своєчасне коригування.

Основною задачею динамічного моделювання управління фінансовим потоком є формування сценаріїв визначення або коригування моделі бізнесу для підприємства, які визначаються умовами ринку. Модель бізнесу [1], в даному контексті, являє собою кількісну характеристику стратегічних цілей, досягнення яких забезпечує підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, а саме: відкриття нових можливостей для підприємства, але не для конкурентів, стимуляцію зростання галузі, забезпечення можливості реінвестування ресурсів.

Головна ідея динамічного моделювання фінансового потоку полягає в тому, що оптимальне становище, досягнення якого повинно прагнути підприємство, визначається не тільки класичними методами, такими як оптимізація фінансових показників, оптимізація структури балансу, але й зовнішніми умовами, які створює ринок.

Для визначення структури вектору стратегічних цілей підприємства здійснюється аналіз економічних показників: динаміка ВВП України й інших країн, динаміка валютного курсу, податкове оточення підприємств, динаміка і структура закордонних інвестицій в економіку України, конкурентність ринку, динаміка обсягу реалізації галузі.

Конкурентність ринку, на якому функціонує досліджуваний об'єкт, визначає доцільність і методи боротьби за частку ринку. Якщо підприємство функціонує в умовах чистої конкуренції або олігополії, методом збільшення частки ринку є впровадження інновацій у виробництво і інвестування в інтелектуальні ресурси, що дозволить у перспективі вийти на вищий рівень якості продукції, що виробляється, без варіювання ціною продукції (яке практично не можливо здійснювати в умовах олігополії і недоцільно на ринку чистої конкуренції). В умовах монополістичної конкуренції, крім зазначених двох напрямів, доцільним є розширення виробництва, що дозволить збільшити обсяг випуску і знизити ціну на продукцію, підвищивши свою конкурентну позицію на ринку. У випадку, коли підприємство є монополістом ринку, воно має можливість збільшувати чистий прибуток від власної господарської діяльності внаслідок цінової політики, а також збільшення обсягів випуску продукції. Динаміка обсягу реалізації галузі визначає потенційні можливості для розширення виробництва, збільшення чистого прибутку внаслідок реформування інвестиційної політики, інвестицій в інтелектуальні ресурси, впровадження інновацій.

Література

1. Колісник Ю.О. Модель оцінки інтегрального показника ефективності управління економічним об'єктом на основі потокового підходу / Ю.О. Колісник, Ю.Г. Лысенко; Донецький нац. ун-т.// Модели управления в информационных системах. – Донецк: ДонНУ, 2005. – № 3. С. 66-81.