

Попова В.Д., к.е.н., доц. кафедри економіки КПУ

## **УМОВИ ДОСЯГНЕННЯ КІНЦЕВОЇ МЕТИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Класичний приватний університет м. Запоріжжя, кафедра економіки

Адаптивний підхід до побудови системи управління підприємством найефективніше може бути реалізований на основі подальшого розвитку логістичної концепції. Причому йдеться не про заміну традиційної системи управління логістичною, а про наповнення її новим змістом.

Управління як цілісна наука розглядає логістичні механізми дослідження та впливу на економічні системи різного ієрархічного рівня як новий і найважливіший етап свого розвитку.

Головним завданням логістики на підприємстві є забезпечення при оптимальних витратах максимальної його пристосованості до умов ринку, які постійно змінюються, й одержання переваг перед конкурентами.

Виробнича логістика передбачає деякі завдання специфічного характеру, такі як:

– оптимізація траєкторій руху і припустиме скорочення (обмеження) матеріальних ресурсів;

– створення ефективної системи ресурсо- та енергозбереження від сировини до готової продукції;

– створення оптимальних, а також надзвичайних і мобілізаційних резервів сировини, напівфабрикатів, незавершеного виробництва й готової продукції;

– забезпечення високої гнучкості виробництва;

– скорочення часу виконання замовлень тощо.

Термін “механізми логістики” ми розглядаємо як інструментарій впливу на рух матеріальних та нематеріальних потоків з метою ефективного управління ними й оптимізації. Інакше кажучи, вони являють собою чинники та важелі логістики, сукупне використання яких має забезпечити сумарний позитивний ефект – мінімізацію витрат, підвищення прибутку, зниження собівартості продукції та зростання рентабельності підприємства загалом.

Перелік логістичних механізмів можна подати в такому вигляді:

– оптимізація логістичної інфраструктури підприємства;

– мінімізація видатків на логістичне управління;

– використання схем аутсорсингу;

– забезпечення високої якості логістичного сервісу;

– управління розподілом товарних потоків по ринках збуту тощо.