

ЗНАЧЕННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Підприємництво є важливою складовою зміцнення конкурентоспроможності економіки як окремого регіону, так і країни у цілому. При цьому, посилення процесів глобалізації світової економіки під впливом диференціації потреб споживачів та способів їх задоволення підвищує роль саме малого та середнього підприємництва (МСП). Адже малі і середні підприємства вважаються найбільш динамічними та інноваційними суб'єктами ринкових відносин.

За обсягами реалізованої продукції малими та середніми підприємствами у розрахунку на душу населення та динамікою їх кількості на 10000 осіб наявного населення Запорізька область, як і Дніпропетровська, Харківська, Одеська, Миколаївська відноситься до регіонів-лідерів. Підприємницьке середовище Запорізької області представлене великими, середніми та малими підприємствами, при цьому переважають за кількісною ознакою малі підприємства, частка яких у загальній кількості підприємств регіону становила на початку 2016 року 95,8%. МСП на рівні з великими промисловими підприємствами відіграють важливу соціальну роль у працевлаштуванні населення. На підприємствах малого і середнього бізнесу працює 70% від загальної кількості працюючих на підприємствах області. На початок 2016 року кількість малих підприємств в Запорізькій області складала 13819 одиниць, кількість середніх підприємств – 587 одиниць, а фізичних осіб-підприємців, які зареєстровані як платники податків – 76839 осіб.

Щодо обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), то Запорізька область за цим показником посідає п'яте місце після м. Києва, Дніпропетровської, Харківської та Одеської областей. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на середніх підприємствах складає більш ніж 50 млрд. грн., або 30% загальнообласного обсягу, на малих – більше 30 млрд. грн., або близько 20%. Найбільшу питому вагу по цьому показнику серед середніх підприємств займали підприємства сільського, лісового та рибного господарство 49%, серед малих – торгівельні підприємства; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (51%). Протягом 2016 року обсяг надходжень від діяльності суб'єктів МСП до зведеного бюджету області склав майже 3978 млн. грн. (майже на 40% більше від відповідного показника минулого року). Питома вага надходжень до бюджетів усіх рівнів у 2016 році від діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва склала більше 50%.

Отже, мале та середнє підприємництво на сучасному етапі розвитку економіки виступає однією з невід'ємних і потужних складових регіональних господарських систем і важливим компонентом резервів соціально-господарського зростання та розвитку. Відповідно й проблеми стимулювання його розвитку повинні займати особливе місце в сучасних соціально-економічних відносинах. За умови виваженої державної та регіональної політики вітчизняний малий та середній бізнес здатен створити тисячі нових робочих місць і сприяти становленню України як економічно розвиненої європейської держави.