

Плющакова К.Д., ст. гр. ПТБ-17-1мд,
Севастьянов Р.В., к.е.н., доцент – науковий керівник

РЕПУТАЦІЙНІ ВТРАТИ КОНЦЕРНА «VOLKSWAGEN» ПІСЛЯ «ДИЗЕЛЬГЕЙТУ»

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

У 2015 році концерн Volkswagen опинився в центрі гучного скандалу. Було виявлено, що спеціальна програма обмежувала роботу очисних фільтрів, включаючи їх на повну потужність тільки при проходженні перевірки на відповідність екологічним нормам. Таким чином, занижувалися справжні показники шкідливих вихлопів, що дозволяло концерну обходити жорсткі екологічні норми у США та інших країнах.

Американські експерти виявили програми в автомобілях з дизельними двигунами, включаючи моделі Audi A3, VW Jetta, Beetle, Golf і Passat.

Компанія визнала власну провину у трьох кримінальних справах та сплатить 4,3 мільярда доларів США штрафів через скандал із викидами. Як повідомляє інформантство АРР, сума складається із 2,8 мільярда доларів США штрафу за кримінальними справами та 1,5 мільярда – за цивільними позовами. Раніше VW уже сплатив близько 17,5 мільярдів доларів США за угодами із власниками автомобілів та дилерами, а також екологічними регуляторами.

Акції автовиробника Volkswagen після оприлюднення інформації зменшилися на 23 відсотки, що еквівалентно 17,4 млрд. дол.

Наслідком «дизельгейту» для компанії можна вважати:

- зменшення обсягу продажів;
- зменшення запланованих інвестицій або перенесення їх на більш пізній термін, що суттєво ускладнює відносини концерну з одним з його кредиторів – Європейським інвестиційним банком (ЕІВ). Керівництво банку погрожує навіть поставити питання про дострокове повернення кредитів, якщо гроші пішли не за призначенням;
- рейтингові агентства, зокрема Standard & Poor's, знизили довгостроковий і короткостроковий корпоративні рейтинги Volkswagen;
- пішов зі своєї посади голова концерну Мартін Вінтеркорн. Також компанію покинули голова відділу досліджень та відповідальний за розвиток бренду.