

Сопіна С.Л., ст. гр. ПТБ-17-1мд,
Коваленко О.В., д.е.н., професор – науковий керівник

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Підприємництво відіграє важливу роль у національному господарстві країни, прискорюючи рух економіки шляхом підвищення ефективності та постійного оновлення. При визначенні ролі підприємництва суттєвим моментом є визначення масштабів діяльності. В цьому розумінні підприємництво охоплює малий, середній і великий бізнес, що формує особливе середовище, яке функціонує для отримання прибутку і структурно перетворює економічну систему відповідної держави або її окремої території.

Суб'єкти малого підприємництва кількісно переважають в усіх розвинених країнах світу. Малий бізнес швидше реагує на зміни кон'юнктури ринку, забезпечує насиченість його товарами та різноманітними послугами, є носієм інновацій. Розвиток малого бізнесу для будь-якої країни – могутній чинник реформування економіки, подолання кризи та забезпечення передумов для економічного розвитку. Сектор середнього бізнесу здійснює виробництво невеликої, але стійкої номенклатури виробів з малою капіталомісткістю та незначними витратами у великих обсягах. Середні підприємства швидко пристосовуються до регіональних ринків, краще використовують трудові та матеріальні ресурси регіону та забезпечує насичені регіонального ринку товарами та послугами. Великий бізнес, як правило, здійснює виробництво масової продукції стабільного асортименту, що значно зменшує собівартість продукції та підвищує її конкурентоспроможність. Завдяки ефекту економії на масштабах виробництва великий бізнес забезпечує більш результативну діяльність та стійкість розвитку.

Проблеми у сфері підприємництва України носять настільки глобальний характер, що їх вирішення можливе лише у випадку запровадження кардинальних економічних реформ або повного демонтажу існуючої економічної системи. Зокрема щодо проблем вітчизняного підприємництва, то до них можна віднести:

- нетривалість життєвого циклу малого і середнього бізнесу, що обумовлено відсутністю їх державної підтримки, зокрема, у рейтингу країн за рівнем захисту прав на приватну власність Україна займає 135 місце з 144, що не могло не відобразитись на скороченні тривалості їх життєвого циклу;
- високі витрати часу на проходження офіційних процедур для започаткування справи або бізнесу, наприклад, отримання дозволів, ліцензій, перевірки у більшості розвинутих країнах займає від 3-х (у Македонії) до 6-ти днів(у Словенії), тоді як в Україні на проходження аналогічних процедур витрачається майже місяць, а також значні витрати, пов'язані із ліквідацією підприємств;
- торгівельна, а не виробнича орієнтація діяльності підприємницького сектора;
- непривабливий інвестиційний клімат та низька конкурентоспроможність вітчизняних підприємств;
- неефективна державна регулятивна політика тощо.

Крім того, спостерігається гострий брак кваліфікованих фахівців у системі державного управління, які б могли відповідним чином реорганізувати підприємницький сектор.

Основну роль у подоланні цих проблем повинна відігравати держава. Сьогодні перспективи є очевидними, особливо, якщо врахувати, що процес асоціації з ЄС набрав чинності і суттєві зміни та реформи у сфері підприємництва є невідворотними.

