

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ І СВІТІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Сучасне життя характеризується інновативністю та постійним пошуком самореалізації в умовах, що склалися. Однак, при цьому, деякі напрямки бізнесу є актуальними завжди, незалежно від ситуації в економіці чи інших чинників, які на інші сфери можуть здійснювати руйнівний вплив.

У всіх з них є дещо спільне. По-перше, вони характеризуються мінімальними вкладеннями. У деяких випадках, достатньо буде вкласти суму, яка дорівнює середній по країні зарплати, за кілька місяців. По-друге, вони закривають потреби, перш за все, базового рівня. Недорогий одяг, доступні продукти харчування, бюджетна меблі і т. п. Актуальність кожного з цих напрямків особливо сильно зростає в період економічного спаду.

Отже, перспективними напрямками ведення бізнесу як в Україні, так і в світі продовжують залишатися наступні:

1. Послуги по ремонту;
2. Репетиторство і навчальні курси. У сучасному світі, людині необхідно вчитися все життя. І не тільки для того, щоб досягти успіху, а хоча б навіть для того, щоб в один «прекрасний» день не залишитися без роботи;
3. Інтернет-магазин або невеликий нішевий сайт;
4. Пекарня. Люди завжди будуть купувати хліб і різноманітну випічку, незалежно від стану економіки;
5. Організації доставки їжі;
6. Сільське господарство;
7. Соціальні проекти;
8. Їжа швидкого приготування. Фаст-фуд – це один з тих напрямків бізнесу, який ніколи не втратить привабливості;
9. Дитячі товари;
10. Технології 3-D друку;
11. Консалтинг. Напевно, один з найшвидших способів заробити грошей – це запропонувати потенційним клієнтам свій власний досвід. Ринковий попит на такі послуги є завжди, а погодинна ставка може бути порівнянна з заробітком фахівця на хорошій роботі за кілька днів. Одна з переваг такого бізнесу – можливість працювати через Інтернет, залучаючи клієнтів з будь-якої точки країни;
12. Хостел. Навіть у великих містах, де конкуренція зашкалює, такий бізнес продовжує залишатися дуже прибутковим;
13. Ательє пошиття та ремонту одягу;
14. Франшиза – це можливість працювати від імені вже розкрученого бренду, і отримати весь пакет документів/інструкцій, які допоможуть в максимально швидкому виході на прибутковість. Один із вагомих плюсів франшизи саме в тому, що ви отримуєте практично всю необхідну інформацію для успішної роботи, та ще й перевірену на практиці;
15. Створення мобільних додатків.

Чим займатися – завжди найскладніше питання. Реальний бізнес має безліч напрямків, серед розмаїття яких легко загубитися, тому краще вибирати ту нішу, на якій ви самі добре розумієтесь або усерйоз збираєтесь освоювати. І, звичайно ж, обов'язково потрібно проаналізувати актуальність ідеї для свого регіону та цільової аудиторії.