

МОДЕРНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Модернізація виробництва являє собою комплексне (заміна застарілих агрегатів), часткове (заміна сектора) або ж повне оновлення систем або оснащення на підприємстві. Це стосується як стану самого виробництва, так і вивчення пропозицій з боку постачальників устаткування і послуг.

Значущість модернізації обумовлена такими чинниками: високий ступінь зносу основних засобів і значний рівень енергомісткості ВВП; структурно-технологічна відсталість, низький рівень життя та купівельної спроможності населення; незадовільний стан інноваційної системи та ринкової інфраструктури; залежність від зовнішніх джерел ресурсів; диспропорції між реальним і фінансовим секторами економіки, а також у середині кожного з них; організаційна недосконалість і низький рівень капіталізації виробництва; переважна торгівля сировиною і напівфабрикатами, а не товарами з високою доданою вартістю (високотехнологічними виробами); низька інвестиційна активність.

Модернізація виробництва – це комплекс вузькопрофільних процедур, що передбачає проектування потужностей і подальше виготовлення наукоємного обладнання, впровадження на підприємство автоматизованих систем і забезпечення кваліфікованими кадрами або навчання персоналу. Саме технічні розробки, новації, ноу-хау та науково-технічні досягнення вчених та науковців спроможні підвищити інноваційний потенціал держави та її підприємств. Впровадження даних розробок, які часто здійснюються через модернізацію, дає можливість підвищити конкурентоспроможність вітчизняних підприємств, що дозволяє їм успішно протистояти тиску конкурентів (як внутрішніх, так і зовнішніх) на внутрішньому ринку та проникати на зовнішні.

Для здійснення модернізації, підприємство повинно мати високі показники фінансової стійкості та ліквідності, збалансований потенціал, високу ділову репутацію та наявні вільні кошти. Таке підприємство може мати міцні конкурентні позиції на ринку та забезпечувати ринок оновленою та конкурентоспроможною продукцією.

Отже, модернізація виробництва – це необхідність, яка дозволяє зберігати провідні позиції в певній галузі в умовах постійної конкуренції. В умовах ринкової економіки саме модернізація підприємств є процесом, що надасть поштовх до переходу до нових технологій в управлінні та виробництві, освоєння й оновлення сучасного обладнання, устаткування, впровадження у виробництво науково-технічних досягнень з метою оптимізації процесів виробництва на підприємстві та випуску продукції з інноваційною складовою, що дає змогу успішно протистояти конкурентам на внутрішньому й захоплювати зовнішні ринки. Модернізація виробництва належить до основних інструментів підвищення ефективності виробничого процесу, що дають змогу підняти економіку підприємства на більш якісний рівень.