

Чуприна Н.Ю., ст. гр. ПТБ-17-1мз,
Шляга О.В., к.е.н., доцент – науковий керівник

ПІДПРИЄМНИЦТВО: РОБОТА ЧИ СТИЛЬ ЖИТТЯ?

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Підприємництво є однією з найпоширеніших форм економічної діяльності, об'єктом державного регулювання та контролю, сутність якого полягає в самостійній, ініціативній, систематичній, професійній, на власний ризик господарській діяльності, що здійснюється підприємцями з метою одержання прибутку і сприяє досягненню економічних і соціальних результатів. Підприємництво можна охарактеризувати за такими ознаками:

- економічна свобода, що передбачає вільний вибір і самостійне здійснення діяльності; залучення на добровільних засадах до здійснення підприємницької діяльності майна та коштів юридичних осіб і громадян; самостійне формування програми діяльності та вибір постачальників і споживачів виробленої продукції; встановлення цін відповідно до законодавства та економічної доцільності; вільний найм працівників; залучення і використання матеріально-технічних, фінансових, трудових, природних та інших видів ресурсів, використання яких не заборонено або не обмежено законодавством; вільне розпорядження прибутком, що залишається після внесення необхідних платежів та ін.;

- економічна заінтересованість;

- економічна відповідальність – передбачає, що суб'єкти підприємництва в разі невдачі відшкодовують всі збитки і несуть майнову та іншу визначену законом відповідальність. Тому підприємницька діяльність вимагає чіткого планування, обліку витрат і доходів;

- принцип еквівалентності обміну;

- принцип порівняльних переваг. Завдання підприємця – пошук такого виду діяльності, в якому він володіє порівняльними перевагами;

- ризик. Підприємницька діяльність за своєю суттю є ризикованою, отже до проблеми ризику слід підходити з двох позицій: оцінки ризику та управління ризиками;

- конкуренція. Підприємницька діяльність здійснюється при наявності певних, адекватних її суті відносин, якими є конкуренція. Конкуренція спонукає до опрацювання стратегії і тактики поведінки господарюючих суб'єктів (підприємців) як таких, що спрямовані на постійний пошук нового, рух вперед, маневрування ризиком, забезпечуючи таким чином не тільки виживання, але й одержання максимального прибутку і в кінцевому підсумку – прогрес соціально-економічного розвитку. Конкуренція між підприємцями є джерелом інновацій, а разом з тим – могутнім механізмом відбору підприємців;

- ринок і підприємництво;

- інжиніринг.

Отже, підприємницька діяльність має характерні ознаки, пов'язані, насамперед, з власне особистістю підприємця. Тому підприємництво – це особливий тип особистості, мислення та поведінки. А підприємець – це не професія і не посада. Це стиль життя, покликання, для реалізації якого потрібні високий законодавчий і творчий потенціал та невичерпна життєва енергія. Бути підприємцем означає повсякденною працею намагатися піднімати свій бізнес і створювати щось нове. А все це є свідченням того, що механічне виконання підприємницької роботи не призведе до успіху, оскільки лише усвідомлюючи глибину підприємництва, повністю розуміючи, що буде важко, що на це підуть роки вашого часу і буде багато важких ночей, що це не проста справа, яку ви коли-небудь будете робити, підприємець зможе подолати усі перешкоди, пройти нелегкі ділянки і оцінити користь обраного стилю життя.

