

Хоменко А.Ю., ст. гр. ПТБ-16-1д,
Голомб В. В., к.е.н., доцент – науковий керівник

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДІЛОВОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Ділова культура – це система відносин, робочий етикет виражені у нормах, цінностях і знаннях, що регулюють ділову активність з метою розвитку бізнесу в країні. Тому важливо знати аспекти ділової культури, щоб досягти своїх поставлених цілей. Особливими об'єктами ділової культури є: підприємницька діяльність (мотивація цілей підприємця і застосовуваних засобів, а також особисті та професійні якості); люди (партнери, споживачі, службовці компанії, соціальні групи); суспільство (держава, чиновники, законодавство, громадська думка).

У Європі ділова культура вже давно сформувалася і має усталені цінності, що орієнтують підприємців на творчість, незалежність і взаємну корисність.

Українська ділова культура знаходиться ж на етапі формування. Тому виникають проблеми її взаємодії з європейською та східною діловими культурами, проблеми збереження специфічних рис власних саме українській ділової культури, оскільки у сучасних умовах успішним може бути тільки підприємець з високим рівнем загальної та ділової культури.

У діловому житті стереотипи відіграють певну роль, впливаючи на те, як партнери, свідомо чи несвідомо, сприймають один одного. По цьому для ділових людей важливе знання того, як вони зазвичай оцінюються в країні партнера, саме тому розглянуті класифікації ділових культур важливі для сучасних підприємців.

В Україні існують наступні особливості ділової культури:

- домінуючий колективізм, а це означає що більшість українців із задоволенням простягне руку допомоги тому, хто цього потребує, чи то в повсякденному житті, чи то в офісі;
- велика дистанція влади, що не завжди допомагає розвивати бізнес. У нас значно більша відстань між керівником, ніж у США. В Україні підлегли перед тим, як впровадити інновацію, намагатимуться передбачити, якою буде реакція керівника, експертів;
- високе прагнення уникнути невизначеності. У різних установах людину змушують заповнювати багато довідок, листів, хоча ця процедура є неконституційною. Вона породжена відчуттям страху перед непевністю.

Крім того існують деякі інші особливості менталітету українців, які впливають на ведення бізнесу, трудові відносини та на управління персоналом в українських компаніях, а саме: демократичність взаємовідносин між людьми; прихильність людей до харизматичних особистостей, проте разом з тим серед українців відсутній культ героя, коли окрему особу ставлять вище за інших, прирівнюють до надлюдини, прагнуть наслідувати; взаємодопомога як найбільш поширений вияв колективізму; патерналізм; звичка людей працювати під постійним контролем; деяке викривлення суспільних цінностей як наслідок панування тоталітарного режиму.