

Даниленко А.С., ст.гр.М-14-1д,

Воронкова В.Г., д. філософ.н., проф. – науковий керівник

КОНЦЕПЦІЯ МЕРЕЖЕВОГО СУСПІЛЬСТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Мережеве суспільство – термін, запропонований у 1981 році, що відноситься до соціальних, політичних, економічних та культурних змін, спричинених розповсюдженням мережевої, цифрової інформації та комунікаційних технологій. Інтелектуальну ідею походження можна простежити у роботах соціальних теоретиків, таких як Георг Сіммел, який аналізував ефект модернізованого та індустріального капіталізму і складеній єдності з об'єднанням, організацією, виробленням і досвідом. Актуальність даної роботи можна виокремити як загальну ідею мережевого суспільства, що полягає у тому, що це організована форма суспільства, яка все більше розробляє систему своїх взаємовідносин в мережі засобів масової інформації, замінюючи пряме спілкування соціальними мережами. Особистісна соціально-мережева комунікація має підтримку серед цифрових технологій. Їх об'єднання формує основний режим організації комунікацій і найбільш важливі структури сучасного суспільства[1, с. 207]. Отже, об'єктом дослідження можна вважати мережеве суспільство, а предметом – значний вплив цього явища на формування сучасних принципів суспільства. При розгляді даного питання використовувався інформаціологічний метод дослідження. Проблематика мережевого суспільства розглядається у роботах таких теоретиків як М. Кастельс, А. Лазаревич, А. Дзьобань. Розглянемо роботу «Мережеве суспільство» Яна ван Дейка, що пояснює, яким мережеве суспільство є і яким буде у майбутньому. Перший висновок, що зробив автор у своїй книзі, це – те, що сучасне суспільство поступово еволюціонує у мережеве. Це означає, що інтернет поступово інтегрує міжособистісні, організаційні та масові комунікації, до яких звикнуть усі верстви населення і зможуть використати цей ресурс у економічних, політичних і культурних інтересах[1, с.836]. Концепція мережевого суспільства впроваджена у багатьох сучасних цифрових технологіях. Це демонструє ідеї соціальних змін у відношенні того, що люди можуть спілкуватися, не зважаючи на час [2, с.128]. Мережеве суспільство не має стійкого становища і лише починає свій шлях до глобального впровадження. Воно розробляється у сучасному світі, що дозволяє видавати великий обсяг інформації задля підвищення якості інформації та комунікаційних технологій. Отримання таких переваг теж має свої наслідки. В першу чергу, це дозвіл на глобалізацію – отримання щодня нових людей, що приєднуються до мережевого суспільства та вивчення різних технік всесвітнього павутиння. Суспільство розробляється у сучасному світі, що дозволяє видавати великий обсяг інформації задля підвищення якості інформації та комунікаційних технологій. Основним висновком досліджуваного питання є те, що мережеве суспільство постійно змінюється, формуючи «культурне виробництво переінформованого світу». Соціальні структури обертаються навколо відносин «виробництво/споживання, сила та досвід». Все це остаточно формує культуру, що продовжує підтримку мережі шляхом отримання постійної інформації. Наша соціальна система нагадувала систему засобів масової інформації, у якій вагоме місце виділялося саме інформації. Тепер система стала більш індивідуалізованою і персоналізованою, що є значною перевагою.

Література:

1. ICT. "B. Book Summary". Gw.utwente.nl. Retrieved 2012-10-06.
2. Castells, Manuel (2010). The Rise of the network society (2 ed.). ISBN 9781405196864. Retrieved 1 December 2016

