

Дідик В.О., ст. гр. ПУА-16-1мз, Ажажа М.А., доц., к. держ. упр. – науковий керівник

## **ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ РИНКУ**

*Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП*

Одним з основних суб'єктів інноваційного розвитку та глобалізації бізнесу в Україні є корпоративний сектор. Перехід країни до ефективної моделі економічного розвитку, пріоритетом якої є орієнтація на експорт і науково-технологічний розвиток, суттєво посилив ступінь залучення корпорацій у світові торговельно-економічні процеси, котрі передбачають активізацію процесів глобалізації.

Досвід реалізації механізму управління державними корпоративними правами в умовах ринкової економіки має свої особливості. В національних економіках наявне різноманітне поєднання державної власності, як базисної основи державного сектору економіки, і господарських суб'єктів ринку. Узагальнення тенденцій організації механізму управління корпоративними правами державного сектора дозволяє виявити інституційні складові його становлення, використання яких в національній економіці сприятиме забезпеченню ефективного управління державною власністю.

При розгляді суб'єктивного права держави брати участь в управлінні товариства слід розрізняти зовнішню та внутрішню площини цього права, оскільки існують такі фактори впливу як політичні, економічні, соціальні тощо процеси. Звідси, зовнішня площина права держави брати участь в управлінні товариства проявляється через розробку корпоративного законодавства, а внутрішня - брати участь в управлінні товариства через міру її можливої поведінки як суб'єкта господарських відносин [1].

Так, на думку М.О. Кужелева і А. М. Хімченко, створення механізмів корпоративного управління є одним із завдань сучасної економічної політики. На близьку перспективу створення корпоративного сектора стає пріоритетним напрямом ринкових реформ, роль держави в цьому процесі полягатиме, насамперед, у створенні сприятливих загальних умов для розвитку корпоративних відносин та подальшому формуванні найбільш адекватних реаліям економіки України корпоративних структур [2, с. 297]. Корпоративне управління забезпечує успіх співпраці між зацікавленими особами у рамках класичного трикутника: акціонери – наглядова рада – менеджмент і, будучи «правильною» у легітимних відносинах, дає позитивний результат для подальшого функціонування акціонерного товариства.

Таким чином, специфіка формування інституційного забезпечення визначила наступні особливості корпоративного управління в Україні: 1. Формування олігархічних структур на основі зрощування банківського і промислового капіталів у всіх ключових галузях. 2. Відсутність чітких меж між політичною сферою і ринком, особлива роль держави у посиленні тих чи інших фінансово-олігархічних угруповань. 4. Висока концентрація акціонерного капіталу. 5. Посилення монополістичних тенденцій в економіці. 6. Постійний вплив фінансових ресурсів за кордон, зокрема в офшори. Перетворення моделі корпоративного управління у вітчизняній економіці доцільно розбити на дві складових: – якісні зміни в системі корпоративного управління; – негайні структурні перетворення в економіці.

Література:

1. Погрібний Д.І. Специфіка реалізації державою належних їй корпоративних прав / Д.І. Погрібний // Вісник Національного університету внутрішніх справ. - Х., 2005. - Вип. 31. - С. 318-321.

2. Kuzheliev M.O., Khimchenko A.M. Privatization and corporatization as a basis for the formation of the corporate sector: foreign experience and Ukrainian realities // *Ekonomika budivnytstva i miskoho hospodarstva*, no 4, vol. 8, pp. 291-298.

