

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО СУСПІЛЬСТВА

Запорізька державна інженерна академія, МОУП

Інформаційна культура є складовою формування людини, як особистості та системою формоутворення людського духу. Культура в сучасному інформаційному суспільстві стрімко віддаляється на фоні глибоких соціальних змін суть яких полягає у формуванні масового суспільства і масової культури, позбавлених національного забарвлення і національної чутливості, де емоційність переважає над розумом та інтелектуально усвідомленою поведінкою. Інформаційна культура особистості характеризує одну з меж культури, що пов'язана з інформаційним аспектом життя людей. Роль цього аспекту в інформаційному суспільстві постійно зростає і сьогодні сукупність інформаційних потоків навколо кожної людини настільки велика, різноманітна і розгалужена, що потребує від людини знання законів інформаційного середовища і вміння орієнтуватися в інформаційних потоках. У протилежному випадку людина не зможе адаптуватися до життя у нових умовах, зокрема, до змін соціальних структур. Сучасна інформаційна культура спирається на цивілізаційні духовно-моральні цінності доповнюється за рахунок впливу світових культур та піддається впливу і трансформації ідеології, яка панує в суспільстві. Під інформаційною культурою суспільства можна розуміти деяку сукупність досягнень у галузі його інформатизації: ступінь задоволення людей наявною інформацією, рівень оснащеності комп'ютерною технікою та засобами зв'язку, кількістю людей, які використовують інформаційні технології в повсякденному житті. На формування інформаційної культури впливає рівень досягнутого у розвитку інформаційного спілкування людей а також характеристика інформаційної сфери життєдіяльності. Інформаційна культура представляє собою новий світогляд та ідеологію, за допомогою яких формується сукупність ідей і поглядів сучасного суспільства, яке розвивається спираючись на умови більш цивілізованих спільнот. Головна задача інформаційної культури – аналіз та спрямованість інтересів суспільства та економіки, а також забезпечення балансу між ними. Швидкий розвиток науки і техніки значно прискорив еволюцію людства у формуванні світового інформаційного суспільства, це сприяло розвитку інформаційного бізнесу та його інформаційних засад. Інформаційна культура узгоджує взаємодію особистості, соціуму і культури в умовах становлення інформаційного середовища, дозволяє не тільки ефективно задовольняти інформаційно-комунікативні потреби за рахунок використання інформаційних технологій, але й забезпечувати соціальним інститутам можливість реалізації своєї цільової функції у процесі відтворення соціальних практик. Сучасна інформаційна культура – це особлива частина культурного та соціального життя людства, вона є відображенням соціальної активності, характером та рівнем життя людей. Інформаційна культура суспільства і особистості повинна забезпечити можливість безперервної освіти людини і підвищення її відповідальності за рішення, що приймаються. У першому випадку інформаційна культура виступає засобом соціального захисту особистості, здатної до самостійного нарощування знань, зміни сфери діяльності, регулювання власної поведінки на основі всебічного аналізу ситуації. У другому – інформаційна культура виступає засобом захисту суспільства від непродуманих дій людини, гарантом того, що принципи рішення у будь-якій сфері – соціальній, економічній, технологічній приймаються лише після глибокого аналізу всієї інформації.

Література:

1. http://ua-referat.com/Інформаційна_культура