

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ЯК УМОВА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Проблема мотивації праці та її трансформації в умовах сучасної системної кризи визначається необхідністю пошуків нових мотиваційних механізмів, нових чинників і напрямків мотиваційного стимулювання з метою підвищення соціально-економічної ефективності трудової діяльності. Цій темі присвячено чимало наукових праць, набутий багатопічний досвід в практиці нашої країни та за кордоном. Проблеми мотивації праці персоналу вченими розглядаються вже не одне десятиріччя. Значний внесок у розвиток теорії та практики мотивації трудової діяльності зробили такі вчені, як Ф. Герцберг, А. Сміт, Ф. Тейлор, Е. Мейо, А. Маслоу, Л. Портер, А. Врум, а також вітчизняні фахівці такі, як В. Воронкова, А. Беліченко, О. Богущко, О. Попов, В. Шахов, М. Вольський, Т. Степанов та інші.

З давніх-давен люди, які мали підлеглих, використовували різноманітні способи заохочення до праці, для підвищення працездатності та якості виконуваної роботи. Вчені намагалися зрозуміти, який спосіб та метод мотивації являється найефективнішим. Всі люди працюють заради особової мети. Одні прагнуть до матеріальних цінностей, інші – до признання та поваги серед спільноти, а деяким – просто подобається та справа, якою вони займаються. Але, в кожному випадку потрібна неабияка мотивація.

У сучасній літературі мотивація трактується досить широко. В одному випадку – це сукупність факторів, що спрямовують та визначають поведінку; в іншому – це сукупність мотивів. Отже, мотивація – це процес спонукання, стимулювання себе чи інших до цілеспрямованої поведінки або виконання певних дій, спрямованих на досягнення власної мети чи мети організації [1].

Процес мотивації складається з потреби та мотивів. Потреби являють собою внутрішні спонукання до дії, а мотив дозволяє особистості реалізовувати на практиці всі її здатності з певним рівнем ефективності.

Мотивація праці – являє собою стимул групи працівників, до діяльності щодо досягнення цілей підприємства через задоволення їх власних потреб.

Механізм мотивації праці включає комплекс економічних стимулів та засобів соціального і морально-психологічного характеру, які є спонукальними мотивами до праці або підсилюють їх. Механізм мотивації праці змінний у часі та просторі, мобільний. Ним можна управляти з метою посилення мотивації праці чи навіть викликати до дії зовсім нові мотиви [2].

Удосконалення механізмів мотивації праці в організації включає перелік стимулюючих систем в організації: 1) заробітна плата; 2) бонуси; 3) участь у прибутках; 4) оплата транспортних витрат або обслуговування власним транспортом; 5) ощадні фонди; 6) трудове або організаційне стимулювання; 7) стимулювання, що регулює поведінку працівника на основі вираження суспільного визнання.

Література:

1. Воронкова В. Г. Управління людськими ресурсами: філософські засади : навчальний посібник / В.Г. Воронкова та інші [За заг. ред. В.Г. Воронкової]. – К. : ВД «Професіонал», 2006. – 576 с.

2. Електронний ресурс // Режим доступу – http://pidruchniki.com/82207/ekonomika/motivatsiya_trudovoyi_diyalnosti_pratsivnikiv