

различают основные и специальные. К основным средствам мультимедиа относятся: компьютер, мультимедиа-монитор, манипуляторы (мышь, клавиатура, трекбол, графический планшет, световое перо, тачпад, сенсорный экран, pointing stick, игровые манипуляторы - джойстик, геймпад). Специальные средства предусматривают приводы CDROM, TV-тюнеры, графические акселераторы, звуковые платы, акустические системы .

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии, образовательный процесс, компетенция, профессиональная деятельность, мультимедиа-технологии.

Список литературы:

1. *Использование современных информационных технологий в образовательном процессе – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-obrazovatelnom-protsesse-vuza-1> – 20.03.2018 г. – Заголовок с экрана.*
2. *Использование информационных технологий в процессе обучения – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <https://moluch.ru/archive/51/6685/> – 20.03.2018 г. – Заголовок с экрана.*
3. Кивлюк, О. П. (2014). Глобалізація та інформатизація освіти в предметному полі філософії освіти // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 57. С.192-200.
4. Кивлюк, О. П. (2007). Формування елементів комп'ютерної грамотності молодших школярів / НАПН України.
5. Кивлюк, О. П. (2000). Використання комп'ютера на уроках математики в початковій школі Ком'п'ютер у школі та сім'ї. Вип.4. С.32-33.
6. Кивлюк, О.П. (2011). Інформатизація та інформаційна цивілізація:соціально-філософський аспект Гілея: науковий вісник. Київ: Видавець VIP УАН. Вип. 44. С. 279-285.
7. Максименюк, М. Ю., Нікітенко, В. О. (2016). Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 66. С.266-278.
8. Осипенко, Л. О. (2013). Становлення і розвиток інформаційно-комунікативного процесу та його вплив на управлінську діяльність: постнекласична методологія /Гілея: науковий вісник. Вип.73. С.138-141.
9. Пожусь, В. І. (2010). Осмислення місця і ролі інформації у сучасному суспільстві Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.42 С.4-13.
10. Савченко, С. В. (2014). Концепції суспільства знань як стратегічного ресурсу держави у гуманітарно-науковому дискурсі / Гілея: науковий вісник. Вип.91.С.236-241.
11. *Сучасні інформаційні технології в системі вищої освіти: теорія і практика – [Електронний ресурс] / Режим доступу к данным:https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiyo_XhfnZAhXEULAKNagZBMAQFggsMAA&url=http%3A%2F%2Ffojs.mdu.org.ua%2Findex.php%2Fnav%2Farticle%2Fdownload%2F1902%2F2511&usg=AOvVaw0Yxo_XgpJJ54EckHc08wz– 20.03.2018 г. – Заголовок с экрана.*
12. Утюж, І. Г. (2009). Цивілізаційна парадигма освіти: теоретико-методологічний аспект Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.38 С.60-66.
13. Хлебнікова, А. А. (2015). Становлення і розвиток інформаційного суспільства в умовах глобалізації: теоретико-методологічний контекст Гілея: науковий вісник. Вип. 92. С. 170-174.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема информационного обеспечения и продвижения политики государства. Миссия государства и органов местного самоуправления - понимание и внедрение новых методик, инструментов и средств с целью проведения эффективной информационно-коммуникативной политики. Это важно для развития государства, становления гражданского сектора, СМИ и всего общества (Лашкина, 2013).

Проблемная ситуация. Динамика изменений в системе информационно-коммуникативных технологий, законодательном и социологическом измерениях настолько высока, что требует нового взгляда и подходов к определению понятия «современные ИКТ», их понимание и применение. Ключевые отличия публичного сектора от частного: имеет дело с неоднозначными задачами; имеет больше проблем с внедрением решений; использует больше людей с расширенным диапазоном мотиваций; больше имеет дело с обеспечением возможностей, способностей; имеет дело с компенсацией рыночных неудач; связан со строгими стандартами обязательств и легальности; должен действовать в интересах общества; обеспечивать минимальный уровень государственной поддержки.*Задачи исследования:* научно-теоретический анализ современных теорий коммуникации, их влияние на формирование новых общественных отношений в публичном менеджменте на примере объекта исследования – органа местного самоуправления в Украине (Горбань, 2013).

Методы исследования. Анализ проводится на основе право-социологических и аналитических методов. В результате изучения проблемы предложены рекомендации относительно изучения и внедрения новых коммуникативных методов и инструментов органами местного самоуправления. Очерчены перспективы внедрения новейших технологий в систему коммуникаций органов власти в Украине.

Результат исследования. Ключевые этапы институционализации коммуникации власти и общественности в Украине определены: 1) обязательностью образования структурных подразделений по вопросам взаимодействия со СМИ и связей с общественностью в аппаратах органов исполнительной власти и местного самоуправления; 2) отнесением к компетенции вице-премьер-министра Украины задачи по формированию и реализации государственной политики по вопросам прозрачности и открытости деятельности органов исполнительной власти, развития коммуникации власти и общества; 3) одобрением Концепции проекта Закона Украины «Об основных принципах государственной

коммуникативной политики»;4) принятием Закона Украины «О доступе к публичной информации». Выявлен ряд проблем в деятельности органов местного самоуправления в Украине относительно ИКТ: бессистемность при осуществлении коммуникативной политики; принятие управленческих решений без обсуждения с коммуникативными подразделениями и нечеткость определения их функций; неудовлетворительное взаимодействие между коммуникативной службой и другими структурными подразделениями органа власти; неудовлетворительный профессиональный уровень работников информационных подразделений (Лашкина, 2013).

Выводы. Коммуникативные подходы требуют изменения отношения и активизации участия в нем всех участников процесса государственного управления. Современные информационные технологии и развитие средств коммуникации создают большие возможности для улучшения информационного обеспечения государственной политики. Политика государства в коммуникативной сфере должна быть современной, понятной и научно обоснованной. Использование коммуникативных технологий менеджментом организаций, в данной ситуации, органами местного самоуправления по системе «власть-население», «население-власть» улучшит имидж органов власти и обеспечит продвижение Украины к демократическому, социальному государству, а также гражданскому обществу (Гошовская, Пашко, Ларина, 2016).

Ключевые слова: коммуникация в публичном пространстве, органы местного самоуправления, публичная политика, эффективная коммуникация.

Список литературы

1. Лашкіна, М. Г. (2013). Нові підходи до комунікації в публічному просторі державного управління. Публічне управління: теорія та практика. Харків. Вип. 1, С. 10-18.
2. Горбань, Ю. О. (2013). Новітні комунікативні можливості у взаємодії ЗМІ, органів державної влади та громадських організацій. Вісник Національної академії державного управління. Київ, Вип. 4. С. 38-46.
3. Гошовська, В. А., Пашко, Л. А., Ларіна, Н. Б. (2016). Комунікації в публічному управлінні: аспекти організаційної культури та ділового спілкування: навч. посіб. уклад.: Гошовська В. А. та ін. Київ : К.І.С. (Серія «Бібліотечка лідера місцевого самоврядування»).
4. Кивлюк, О.П. (2011). Інформатизація та інформаційна цивілізація: соціально-філософський аспект Гілея: науковий вісник. Київ: Видавець ВІР УАН. Вип. 44. С. 279-285.
5. Максименюк, М. Ю., Нікітенко, В. О. (2016). Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 66. С.266-278.
6. Осипенко, Л. О. (2013). Становлення і розвиток інформаційно-комунікативного процесу та його вплив на управлінську діяльність: постнекласична методологія / Гілея: науковий вісник. Вип.73. С.138-141.
7. Пожуєв, В. І. (2010). Осмислення місця і ролі інформації у сучасному суспільстві Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.42 С.4-13.
8. Савченко, С. В. (2014). Концепції суспільства знань як стратегічного ресурсу держави у гуманітарно-науковому дискурсі / Гілея: науковий вісник. Вип.91.С.236-241.
9. Сучасні інформаційні технології в системі вищої освіти: теорія і практика – [Електронний ресурс] / Режим доступа к данным: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKewiyhoXhfnZAhXEULAKHagZBMAQFggsMAA&url=http%3A%2F%2Ffojs.mdpu.org.ua%2Findex.php%2Fnv%2Farticle%2>