

**Висновки.** Будь-який аналіз впливу «великих даних» необхідно розпочати з визначення того, що власне означає цей термін, який часто використовується, але зазвичай не всі його розуміють. Він стосується насамперед величезної кількості даних, які постійно збираються за допомогою пристроїв і технологій, таких як платіжні картки та картки лояльності клієнтів, Інтернету та соціальних медіа і все частіше, через датчики Wi-Fi та електронні мітки. Велика частина цієї інформації є неструктурованою – тобто це дані, які не відповідають певній, заздалегідь визначеній, послідовності. У свою чергу, дані (Data), згідно з визначенням «Енциклопедії кібернетики» за редакцією академіка В. Глушкова [18, с. 230], – це факти та ідеї, подані у формалізованому вигляді, завдяки чому їх можна передавати чи обробляти за допомогою певного процесу (й відповідних технічних засобів). Тобто «великі дані» – це наступний етап розвитку даних. Забезпечення якості даних є ключовим фактором. Процес рівно настільки якісний, наскільки якісні дані, які в ньому використовуються. Оскільки автоматична обробка даних є однією з основних прикладних задач кібернетики, то прописування кодів команд із набором даних повинно перетворюватися у візуальне відображення зрозумілого змісту та форми для пересічного користувача статистичної інформації.

**Ключові слова:** аналіз даних, візуалізація даних, небезпечні місця.

#### Список літератури

1. Ажажа, М. А. (2008). Інтелектуалізація економіки: інноваційний і людський потенціал в умовах глобалізації Видавець Видавництво Національного університету "Львівська політехніка".
2. Наука про дані - [Електронний ресурс] / Режим доступу до даних: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Наука\\_про\\_дані](https://uk.wikipedia.org/wiki/Наука_про_дані) – 23.05.2018 р. – Заголовок з екрану.
3. Візуалізація інформації - [Електронний ресурс] / Режим доступу до даних: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Візуалізація\\_інформації](https://uk.wikipedia.org/wiki/Візуалізація_інформації) – 23.05.2018 р. – Заголовок з екрану.
4. Товарніченко, В. О. (2012). Маргінальна наука: соціально-культурний аналіз // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.49. С.135-143..

## МЕХАНИЗМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА КАК ЦЕЛОСТНЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Сильченко Роман (Запорожье, Украина)*

*Актуальность темы исследования.* Управление информационно-коммуникационным процессом в организации приобретает все большую актуальность в связи с тем, что мы живем в условиях «глобальной революции в коммуникациях» (М.Кастельс). Данное обстоятельство обусловлено отсутствием концепции коммуникационного процесса в организации в системе информационно-коммуникационного менеджмента, которая развивается в условиях глобализации; необходимостью внедрения

в жизнь саморегулятивного механизма, способного повысить эффективность диалога за счет усиления коммуникационных связей; дефицитом рефлексии инструментов и технологий минимизации энтропийных тенденций в кризисном социуме; необходимостью формирования обратных связей на уровне управленческой команды организации; внедрением субъект-субъектной парадигмы информационно-коммуникационного управления, формированием качественно нового управленческого мышления, способного преодолеть энтропийность процессов в управленческой среде (Андрюкайтене, и др., 2017).

*Проблемная ситуация.* В современных условиях не сформированы механизмы управления информационно-коммуникационным процессом в организации, которые представляли бы комплекс антикризисных мероприятий преодоления причин экономического кризиса. Механизм усовершенствования информационно-коммуникационного процесса приводит в соответствие деятельность субъект-объектных отношений, переводя их на уровень субъект-субъектных (Воронкова, 2012).

*Цели исследования* - обосновать методологию анализа механизма управления информационно-коммуникационным процессом в организации в условиях глобализации, которая способствует преодолению проблем и формированию механизма как целостного социального организма.

*Методы и методология исследования.* методологическими основами исследования управления информационно-коммуникационным процессом в организации в условиях глобализации выступают следующие методы: 1) синергетический, который используется для анализа коммуникационного процесса, который действует в нелинейном обществе и нелинейной организации; 2) сравнительно-исторический, который позволяет проанализировать разные уровни управления и динамику коммуникационного общения на всех уровнях организации; 3) феноменологический, который позволяет постичь сущность и основные атрибутивные особенности коммуникации как основы информационно-коммуникационного менеджмента; 4) системно-структурный, который направлен на выявление структуры коммуникационного процесса как динамической системы, которая способствует саморазвитию организации (Олексенко, 2015).

*Результаты исследования.*

Данный механизм представляет собой совокупность конкретных мероприятий организационного, правового, хозяйственного порядка относительно управления экономическими, социальными и духовными процессами в организации. Механизм коммуникационного процесса представляет собой целостный механизм управления, детерминированный как объективными, так и субъективными факторами и определяется целенаправленной управленческой деятельностью организации, который представляет собой проблему, которую должна решить управленческая

команда. В работе Е.Хола и Д.Трагера «Культура как коммуникация» термин «коммуникация» впервые определен в его взаимосвязи с культурой. Организации рассматриваются как сеть коммуникаций, а коммуникация рассматривается как активная среда, которая самоорганизуется. Особое значение имеет функция обратной связи. Разработана концепция информационно-коммуникационного управления в организации, нацеленная на развитие и эффективное принятие управленческих решений, которые в целом способствуют повышению эффективности коммуникационного потенциала в организации (Сильченко, 2017).

*Выводы и практические рекомендации:*

Каждая организация должна разработать механизм управления информационно-коммуникационным потенциалом в условиях глобализации, который представляет модель развития организации на перспективу.

**Ключевые слова:** коммуникация, механизм управления, информационно-коммуникационный процесс, организация, глобализация

*Список литературы:*

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). *Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
2. Воронкова, В. Г. (2012). *Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційни контекст. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: збірник наукових праць*, 49, с. 17-28.
3. Воронкова, В. Г., Нікітенко, В. О. (2013). *Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації // К: «Видавництво «Гілея», Вип. 72. С.487-492.*
4. Воронкова, В. Г. (2009). *Місце і роль України в глобалізаційних процесах сучасності// Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 37. С.16-32.*
5. Воронкова, В. Г. (2008). *Гуманізація освіти, науки, політики, влади, суспільства// Філософія освіти. Випуск 1-2 (7..*
6. Воронкова, В. Г. (2012). *Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційний контекст Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 49. С.17-28.*
7. Переломова, О. С. (2008). *Інтертекстуальність як системотвірна текстова-дискурсивна категорія Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 34. С.87-95.*
8. Олексенко, Р. І. (2015). *Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 62. С.65-73.*
9. Кивлюк, О. П. (2012). *Глобалізація та інформатизація освіти в предметному полі філософії освіти Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 57. С.192-200.*
10. Кравченко, І. М. (2012). *Аналіз категорії трудовий потенціал в контексті категорій робоча сила, людський потенціал, людський капітал та трудові ресурси Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 51. С.124-131.*
11. Ткаченко, Є. Ю. (2011). *Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 47. С.270-276.*
12. Олексенко, Р. І. (2015). *Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості / Р. І. Олексенко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.62. С. 65-73.*
13. *Планування та прогнозування в умовах ринку(2006) / ВГ Воронкова. К.: Професіонал.С.87-102.*
14. Сильченко, Р. (2017). *Формирование концепции усовершенствования управления коммуникациями в информационно-коммуникационном процессе организации. Theory and practise:*